



チャリティー年賀状

# 全国学生デザインコンテスト

個人応募用データ作成規定

2018年度版

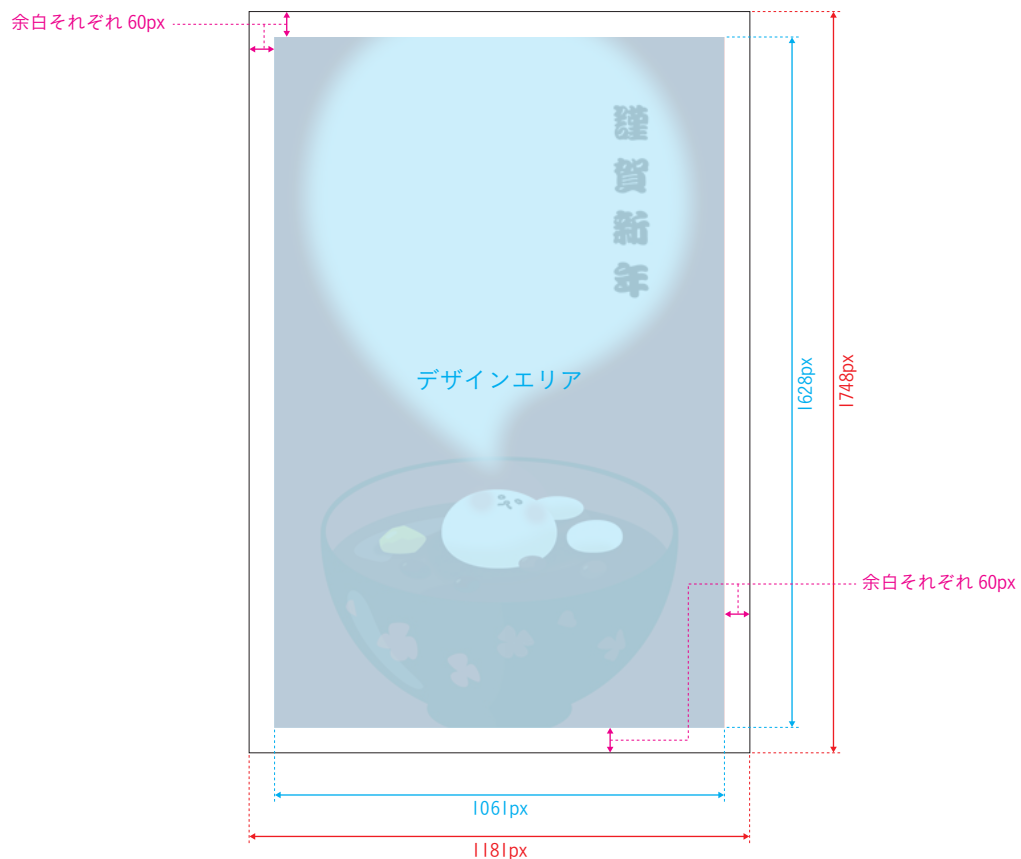
# 01 作成規定

今年度のチャリティー年賀状の募集テーマは「日本のふるさとの魅力を伝える年賀状」です。テーマに沿った年賀状をデザインしてください。年賀状は「通常年賀状」と「フォトフレーム年賀状」の二種類の応募が可能です。学生一名の作品数、全応募数に制限はありませんが、連作は不可となっています。

## I. データ作成規定

サイズ・カラー規定は下記の通りです。

- ・ 解像度：300dpi
- ・ カラーフォーマット：sRGB
- ・ 縦横自由
- ・ はがきサイズ：1181px × 1748px（余白含む）
- ・ デザインエリア：1061px × 1628px
- ・ 必ず、デザインエリアの周りに幅 60px の白い余白を設けてください



## II. 提出ファイルフォーマット

一作品につき、必ず以下のファイル両方を作成・提出ください。

- 【画像①】 レイヤー付 PSD ファイル（解像度 / カラーフォーマット / サイズは上記規定と同じ）
- 【画像②】 PNG ファイル（解像度 / カラーフォーマット / サイズは上記規定と同じ）

### III. チャリティーの定型文について

全ての応募いただく作品データには必ずチャリティーの定型文「この年賀はがき1枚のご利用につき10円が、ベルマーク運動の参加校のために役立てられています。」を入れてください。入れる際には作品の下部のデザインエリア内に納めてください。規定文言は、別添の Illustrator か Photoshop のデータ※からご使用いただけます。文字の色はデザインによって自由に変更してください。

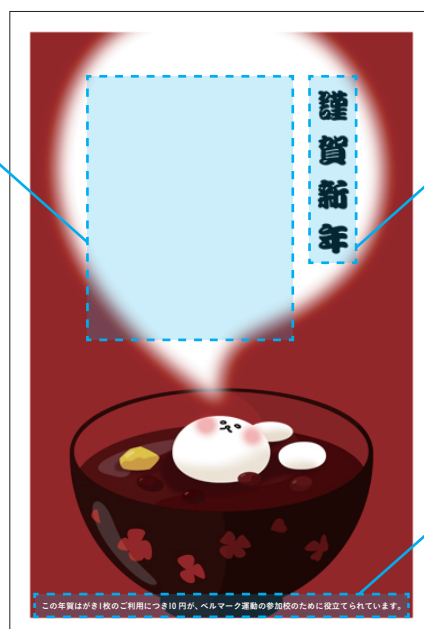
※ファイル名：tate.ai/yoko.ai/tate.psd/yoko.psd



### IV. 必須要素（通常年賀状の場合）

通常年賀状は購入する人が挨拶文などを添えて利用する年賀状です。全面にデザインする事ができます。賀詞、メッセージスペース、チャリティーの定型文を必ず入れてください。

メッセージスペース  
罫線等で囲む必要はありません

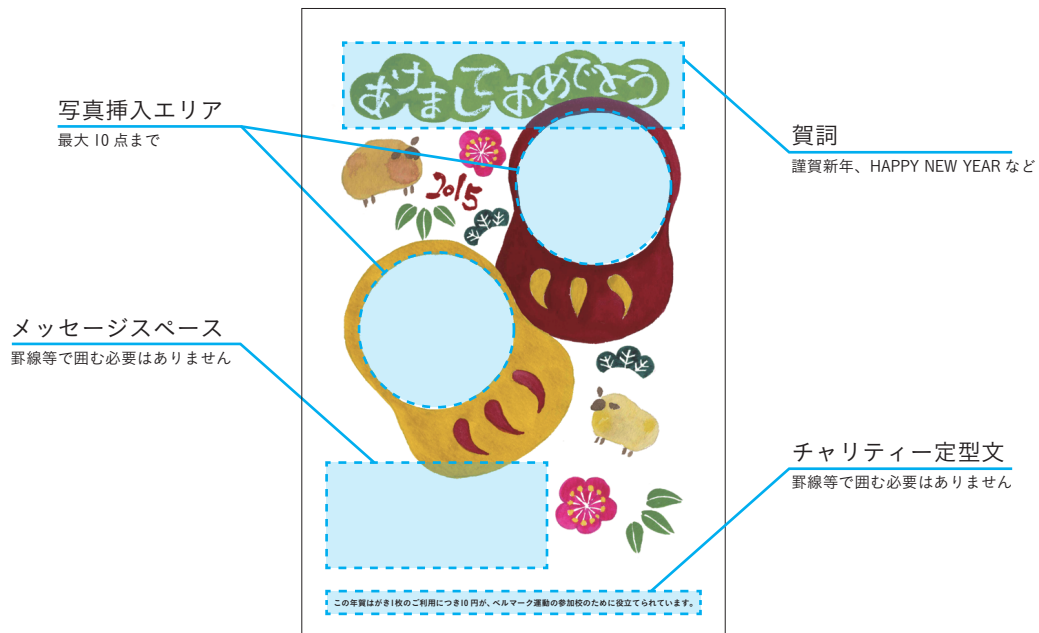


賀詞  
謹賀新年、HAPPY NEW YEAR など

チャリティー定型文  
罫線等で囲む必要はありません

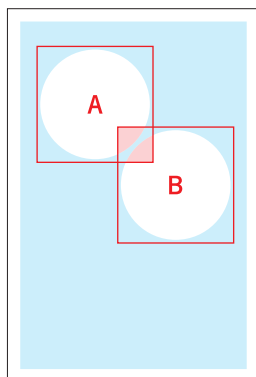
## V. 必須要素（フォトフレーム年賀状の場合）

フォトフレーム年賀状は購入者が任意で写真を入れ、完成させる年賀状です。写真が入る場所を想定してデザインしてください。賀詞、メッセージスペース、チャリティーの定型文を必ず入れてください。写真挿入エリアは最低1箇所から最大10箇所まで入れることができます。

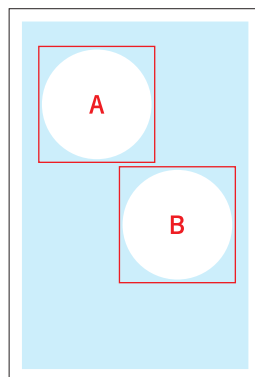


### フォトフレームタイプでの注意点

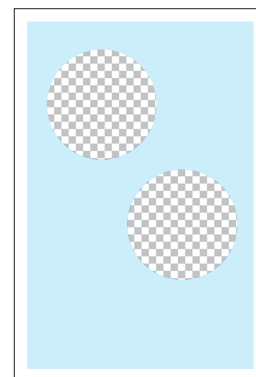
フォトフレームタイプのデザイン作成時には、写真枠の重なりにご注意ください。システム上、ユーザー様が写真を挿入した後に下記図のような赤い枠にて、写真をトリミングします。そのため、丸や楕円などの写真枠を近くに設置すると、A でトリミングしたものが、B に表示されてしまう可能性があります。（図①・図②）写真枠を設ける場合は以上を加味し、離して設置ください。また、写真枠を設けたら、背景画像の写真が入る部分を切り抜き（図③）透過させてください。



図①: NG例



図②: OK例



図③背景画像の写真エリアを透過

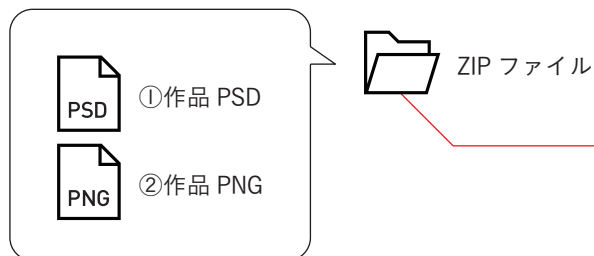
※ Adobe Photoshop での作業を前提にしています。

## 02 応募作品提出の流れ

### 1. 応募データ

応募作品数の制限はありません。作品の ①PSD ファイル  
②PNG ファイルを ZIP ファイルとして一つにまとめ、応募  
フォームより ZIP ファイルを添付してご応募ください。

- ・ZIP ファイルの容量は、20 メガバイトまでです。
- ・作品が複数ある場合は、一作品ごとにご応募ください。



応募フォーム

## 03 お問い合わせ

### 本コンテストに対するお問い合わせ先

博報堂アイ・スタジオ「チャリティー年賀状 全国学生デザインコンテスト」事務局

TEL : 03-5219-7177 FAX : 03-5219-8105

Email : nenga-contest@i-studio.co.jp

担当 : 秋谷

※審査についてのお問い合わせには、お応えいたしかねます。